



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Cannes, le 14 octobre 2025

2^{ème} édition de l'exposition « mes années 60 » dans la résidence, villa Gallia, à Cannes

Jean-Marie Périer met à disposition des résidents et du grand public une exposition de 50 photos d'artistes

- Les photos de souvenirs personnels ou collectifs, formidables boosters de mémoire émotionnelle, vecteurs de réminiscence, de passerelles entre les générations, permettent de lutter contre les troubles de la mémoire.

Jean-Marie Périer a sélectionné 50 photographies qu'il met à disposition des maisons de retraite du Groupe emeis. Ainsi, après la première exposition « Mes années 60 » organisée en septembre dernier dans la maison de retraite « La Vallée de la Marne » à Joinville le Pont (94), emeis organise une seconde édition à la Villa Gallia à Cannes. Les résidents, leurs proches, les équipes, le grand public pourront admirer, sur simple inscription, ces œuvres pleines de souvenirs chargés d'émotions.

Jean Marie Périer qui sera présent le 14 octobre pour l'inauguration explique cette initiative : « Je ne suis pas là pour parler de mes années 60, ce qui m'importe c'est de m'occuper du moral des gens âgés. Dans les maisons de retraite il y a des infirmières formidables, des médecins, des femmes de ménage efficaces et une direction pour s'occuper du quotidien des pensionnaires. Je suis aussi convaincu qu'il faut les aider à avoir un projet pour dynamiser leur moral. Ils ont en moyenne entre 80 et 100 ans, et à ces âges leur avenir c'est de retourner vers le passé. Il s'agit donc d'une exposition « permanente » de 50 photos des années 60 que je veux offrir à toutes ces maisons de retraite pour une durée indéfinie, pour six mois ou pour toujours, c'est à leur convenance. Même si les pensionnaires n'aiment pas forcément les chanteurs des années 60, ils les connaissent parce qu'à l'époque toutes mes photos étaient placardées sur les murs des chambres de leur progéniture, elles contribuent donc à leur rappeler ce temps où ils étaient de jeunes parents. Quand leurs enfants viennent les voir, ils ont en moyenne entre 40 et 60 ans. Autrement dit, pour eux aussi retrouver ces images de leur jeunesse leur permet de provoquer des conversations sur un passé commun entre parents et « enfants ». Ces photos peuvent engendrer des conversations en famille interminables. Pour cette exposition j'ai fait cadeau de mes droits. Nous allons poursuivre cette collaboration avec emeis. Que l'avenir des personnes âgées soient entre les mains de leur mémoire me semble une belle idée. »

Pierre Krolak-Salmon, Directeur médical du Groupe emeis, précise les bienfaits de ce projet : « Cette belle exposition de photographies iconiques nous plonge au cœur des années 60 et capture l'essence d'une époque, celle de la jeunesse des résidents et de certains de leurs proches. Cela nous rappelle combien la mémoire collective est précieuse, mais aussi la part de mémoire émotionnelle très personnelle. Nous savons que la mémoire affective, celle liée aux émotions positives, est souvent la plus résistante à l'épreuve du temps, même chez les personnes atteintes de troubles neurocognitifs comme la maladie d'Alzheimer. Ces images qui sont souvent des fragments du propre passé aideront

nos résidents à mieux raconter leur histoire et à être en lien encore plus fort avec leur proches et les équipes de soins. Au nom des résidents, des familles, des proches et de la direction, nous remercions vivement Jean Marie Périer. Ces photographies apportent de la joie et sont des supports pour les animations dans nos établissements. L'occasion également de rappeler que les maisons de retraites sont et doivent être des lieux de vie tournés vers l'extérieur. Ainsi, nous créons des occasions de partage intergénérationnel, où la mémoire collective peut s'exprimer librement. Quoi de mieux pour inciter le grand public à venir dans une maison de retraite qu'une magnifique exposition ? J'espère que cette exposition saura susciter des échanges riches et des émotions profondes. Pour le plus grand plaisir de tous, une troisième édition sera ensuite proposée dans un autre établissement du Groupe. »

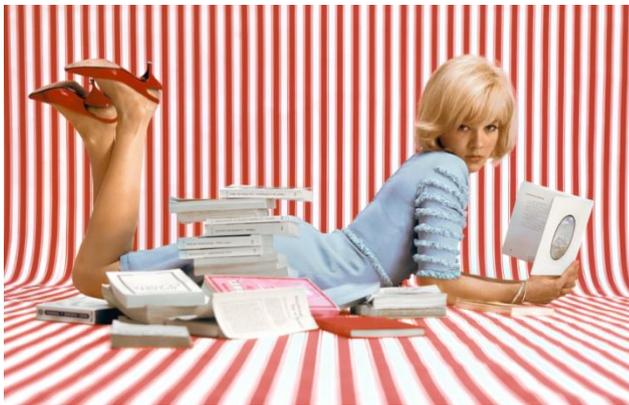
Au-delà de l'œuvre artistique, ces photos sont des vecteurs de souvenirs, des ponts entre les générations, et elles joueront, à travers cette exposition, un rôle essentiel à plusieurs égards.

- Les souvenirs notamment liés à la chanson, au cinéma, aux arts en général viennent procurer de la joie, de la douceur, de l'apaisement, autant de sentiments qui permettent d'égayer le quotidien.
- De plus, l'impact des émotions sur la mémoire, quel que soit leur vecteur ou leur moteur, est aujourd'hui bien documenté en neurosciences et en gérontologie.

Ces photographies vont raviver des souvenirs personnels et collectifs, et par la réminiscence, stimuler la mémoire, cette part émotionnelle de la mémoire, très puissante, et qui aidera certains et certaines à lutter contre leurs troubles ou maladies de mémoire.

Face à la croissance de la maladie d'Alzheimer et des maladies apparentées, cette exposition prend une signification toute particulière. Elle rappelle l'importance de cultiver la mémoire sous toutes ses formes et de créer des environnements propices à l'éveil des souvenirs. En stimulant cette mémoire affective, cette initiative incite les résidents à maintenir un lien fort avec leur histoire personnelle, et favorise ainsi leur bien-être à travers divers ateliers organisés par les équipes des établissements.





Contacts presse

Isabelle HERRIER NAUFLE

Directrice relations presse & e-reputation

07 70 29 53 74

isabelle.herrier@emeis.com

Hugo LE MONTREER

Attaché de presse

07 88 98 90 47

hugo.lemontreer@emeis.com

A propos de *emeis*

Avec près de 83 500 experts et professionnels de la santé, du soin, et de l'accompagnement des plus fragiles, *emeis* est présent dans une vingtaine de pays et couvre cinq métiers : les cliniques psychiatriques, les cliniques de soins médicaux et de réadaptation, les maisons de retraite, les services et soins à domicile et les résidences services. *emeis* accueille chaque année près de 280 000 résidents, patients et bénéficiaires. *emeis* s'engage et se mobilise pour relever un des enjeux majeurs de nos sociétés : l'augmentation du nombre des populations fragilisées par les accidents de la vie, par le grand âge ou encore par les maladies mentales.

En juin 2025, *emeis* est devenu société à mission, inscrivant dans ses statuts quatre engagements : *œuvrer au changement de regard sur les plus fragiles et leurs proches pour une véritable inclusion ; contribuer à la juste reconnaissance et à l'attractivité de nos métiers ; faire du soin aux plus fragiles, une contribution majeure au lien social de proximité et à la cohésion territoriale ; et innover pour contribuer à un soin respectueux de la planète et du vivant.*

emeis, détenue à 50,3% par la Caisse des Dépôts, CNP Assurances, MAIF et MACSF Epargne Retraite, est cotée sur Euronext Paris (ISIN : FR001400NLM4) et membre des indices SBF 120, CAC Mid 60 et CAC All-Tradable.

Site : www.emeis.com

