



Communiqué de presse

Puteaux, le 10 février 2026

emeis déploie la plateforme d'animation « LiveArts-360 » dans l'ensemble de ses maisons de retraite en France

Un catalogue de plus de 3 000 intervenants, proposant des activités de divertissement, des ateliers semi-thérapeutiques, des actions de bien-être et de sport adapté

LiveArts, start-up spécialisée dans l'animation et la vie sociale en établissements seniors, et emeis annoncent le déploiement, en février 2026, de la plateforme LiveArts-360 dans les 229 maisons de retraite du Groupe. Cette plateforme met à disposition des équipes d'animation un catalogue de plus de 3 000 intervenants, proposant des activités de divertissement, des ateliers semi-thérapeutiques et des actions de bien-être et de sport adapté, afin de construire des programmes d'animation variés et adaptés aux résidents. Ce nouvel outil est un véritable levier d'ouverture vers l'extérieur.

L'animation et l'activité physique constituent un enjeu de santé et de bien-être pour les personnes âgées. Selon l'INSERM, une pratique régulière d'activité physique permet de réduire de 30 à 40 % le risque de dépression chez les seniors (2023). Si le sport, les animations et l'organisation de sorties font déjà partie du quotidien des établissements du groupe, l'enjeu réside désormais dans leur pilotage à grande échelle. Avec le déploiement de LiveArts-360, emeis structure et renforce sa politique d'animation et de vie sociale, en donnant à ses établissements un accès élargi à un catalogue d'intervenants qualifiés.

Des activités de bien-être et d'accompagnement, telles que la musicothérapie, les sports adaptés, les animations dansantes, karaokés ou encore spectacles sont proposées. Dans une logique d'amélioration continue, LiveArts-360 intègre également des formats innovants à destination des seniors, comme des expériences immersives en réalité virtuelle ou des visites touristiques guidées à distance, favorisant l'ouverture sur l'extérieur et la stimulation cognitive. En centralisant ces usages, LiveArts-360 offre aux animateurs un outil majeur de simplification au quotidien.

Charles Murciano, directeur de l'hospitalité d'emeis France : “*L'activité physique, les ateliers, les sorties et les temps de convivialité ont un impact positif sur la santé et le bien être des résidents. Grâce à la plateforme Live Arts-360, nous renforçons cette dynamique dans nos établissements et facilitons l'organisation des animations, libérant ainsi du temps pour les animatrices et animateurs. Nous remercions nos équipes pour leur engagement dans la réussite de ce projet, ainsi que pour leur présence au quotidien auprès de nos résidents.*”



Amanda Blyau, CEO et fondatrice de Live Arts : "Ce partenariat avec emeis illustre une conviction forte : l'animation et la vie sociale sont aujourd'hui des piliers essentiels et stratégiques de la qualité de service dans les établissements seniors. Avec notre plateforme LiveArts-360, nous voulons donner les moyens de piloter cette dimension avec autant d'exigence que les autres fonctions clés, au bénéfice des résidents comme des équipes".

The screenshot shows the homepage of the LiveArts-360 website. At the top, there's a navigation bar with links for 'Accueil', 'Comment ça marche ?', 'Recherche multi-dates', 'Inscription', 'Connexion', and 'Français'. Below the header, a large banner features a smiling elderly man with a paintbrush and the text 'L'Art de Bien Vieillir !' with a subtext 'Réservez un spectacle, un atelier ou un cours chez vous'. There are input fields for 'Adresse' (Rue Paul Émile Vicaux 95620 Dury), 'Date' (21-03-2026), 'Heure' (10:00), and a 'Rechercher' button. Below these, there are two search options: 'Rechercher pour plusieurs dates' and a magnifying glass icon. At the bottom of the banner, there's a section titled 'Nos catégories d'intervenants' with categories like 'Conférence', 'Danse', 'Musique', 'Magie', 'Art-thérapie', 'Bien-être', and 'Intergénérationnel'. To the right of the banner is a photograph of an elderly man with a beard, wearing a grey shirt, sitting at a table and painting on a canvas with a paintbrush.

A propos de emeis

Avec près de 83 500 experts et professionnels de la santé, du soin, et de l'accompagnement des plus fragiles, emeis est présent dans une vingtaine de pays et couvre cinq métiers : les cliniques psychiatriques, les cliniques de soins médicaux et de réadaptation, les maisons de retraite, les services et soins à domicile et les résidences services. emeis accueille chaque année près de 280 000 résidents, patients et bénéficiaires. emeis s'engage et se mobilise pour relever un des enjeux majeurs de nos sociétés : l'augmentation du nombre des populations fragilisées par les accidents de la vie, par le grand âge ou encore par les maladies mentales.

En juin 2025, emeis est devenu société à mission, inscrivant dans ses statuts quatre engagements : œuvrer au changement de regard sur les plus fragiles et leurs proches pour une véritable inclusion ; contribuer à la juste reconnaissance et à l'attractivité de nos métiers ; faire du soin aux plus fragiles, une contribution majeure au lien social de proximité et à la cohésion territoriale ; et innover pour contribuer à un soin respectueux de la planète et du vivant.

emeis, détenue à 50,3% par la Caisse des Dépôts, CNP Assurances, MAIF et MACSF Epargne Retraite, est cotée sur Euronext Paris (ISIN : FR001400NLM4) et membre des indices SBF 120, CAC Mid 60 et CAC All-Tradable.

Site : www.emeis.com

A propos de LiveArts

Fondée en 2021 par Amanda Blyau, LiveArts s'est donnée pour mission de replacer la vie sociale, culturelle et émotionnelle au cœur du projet d'accompagnement des établissements seniors. La start-up part du constat que les animateurs sont les mieux placés pour identifier les attentes et les besoins des résidents.

Spécifiquement conçue pour les groupes d'établissements seniors et les collectivités, la plateforme SaaS LiveArts-360 va au-delà de la simple programmation d'animations. Elle permet de structurer l'ensemble des services d'animation et de vie sociale, de centraliser les données liées aux activités réalisées et d'accompagner les directions dans le pilotage budgétaire, l'analyse de l'activité et le renforcement de la politique qualité. Pour les animateurs, la solution propose un parcours entièrement digitalisé, intégrant la gestion des intervenants, des supports d'animation, des plannings et du suivi administratif, contribuant à une meilleure organisation du travail et à un recentrage sur l'accompagnement humain des résidents.

LiveArts s'appuie aujourd'hui sur un écosystème d'une cinquantaine de collaborateurs et partenaires et accompagne plus de 450 établissements clients dans la structuration et la montée en qualité de leurs politiques d'animation et de vie sociale. La start-up ambitionne de transformer durablement le secteur en faisant de l'animation un pilier stratégique, piloté et mesurable de la qualité de service en établissement.

En savoir plus : <https://live-arts.com/>

Contacts presse

emeis :

Isabelle HERRIER NAUFLÉ : Directrice relations presse
isabelle.herrier@emeis.com - 07 70 29 53 74

Agence Madame de la Com' :

Aurélia VIERSOU : Attachée de presse
aurelia@madamedelacom.com – 06 30 01 28 14

Hugo LE MONTREER : Attaché de presse
hugo.lemontreer@emeis.com - 07 88 98 90 47